

اول تا آخر واردات از چین

[www.lotoschina.com](http://www.lotoschina.com)

## واردات از چین آموزش

در سال های اخیر تجارت بین ایران و چین رو به گستردگی زیادی بوده و این مهم با افزایش تحریم های بین المللی از سمت کشور های اروپایی باعث گسترش روز افزون واردات از چین به ایران شد , به طوری که حجم تجارت بین ایران و چین سالانه حدود 30 میلیارد دلار می باشد که چین را تبدیل به اولین شریک تجاری در زمینه واردات و صادرات می کند . امروزه چین توانسته است بازارهای دنیا را با کالاهای تولید خود تسخیر کند که در این میان ایران نیز جدا از این مقوله نیست و همانند سایر کشورها مقصد کالاهای چین شده است



امروزه بر اساس نظر تمامی کارشناسان، چین در حال قبضه کردن بازار کشورهای مختلف چه اروپایی، آمریکایی و آسیایی است و با توجه به نیروی کار ارزان، تولید انبوه کالا و استفاده از تکنولوژی، تبدیل به مرکز تولید کالا در دنیا شده و اکثریت کشورها میزبان واردات از چین شده اند و قادر به رقابت با آنها نیستند. به دلیل اینکه مرادوات تجاری ما با بسیاری از کشورهای قطع یا محدود شده، بنابراین باید به دنبال جایگزین برای تامین نیازهای خود باشیم. از طرفی هجوم کالاهای چینی مختص به ایران نیست و این کشور به خاطر دستکاری در نرخ ارز، تولید در مقیاس وسیع، دستمزد پایین کارگر و استفاده از تکنولوژی روز تبدیل به کارخانه تولید در دنیا شده و به دلیل داشتن قیمت پایین کالاهای آن، می تواند در دنیا رقابت کند و با هیچ تکنیک بازاریابی هم نمی توان با آنها مقابله کرد

از آنجاییکه که کشور چین دارای سطح رشد بالایی است و 90 درصد کالاهای تولیدی جهان متعلق به این کشور است و 80 درصد واردات کالا در دنیا از کشور چین صورت می گیرد؛ واردات از این کشور برای صاحبان کسب و کار و شرکت ها بسیار با صرفه است. از سوی دیگر دستمزد کمتر نیروی کار و نهادهای تولیدی ارزان تر نیز واردات از این کشور را با حاشیه سود بالایی همراه خواهد کرد

اولین قدم برای واردات، انتخاب کالای وارداتی است. یک کسب و کار وابسته به محصولاتی است که می فروشد، بنابراین قبل از اقدام به واردات باید به اندازه کافی تحقیق کرد و کالای مورد نظر را با دقت انتخاب کرد

بعد از انتخاب کالا باید یک فروشنده مورد اعتماد پیدا کرد. خرید مستقیم از یک تولیدکننده و یا از یک فروشنده به عنوان شخص سوم؛ هر کدام مزایا و معایب خودش را دارد

ارزیابی فروشنده‌ها و به دست آوردن حداکثر اطلاعات در مورد آن‌ها و فعالیت‌های‌شان اهمیت زیادی دارد. با وجودی که از طریق اینترنت می‌توان به راحتی با فروشنده‌ها ارتباط برقرار کرد اما بهتر است که با آن‌ها رو در رو صحبت کرد و به عنوان مثال به کشور چین سفر کرد. ابتدا باید در مورد شرکت‌های آن‌ها تحقیق کرد و در صورت امکان لیستی از مشتریان آن‌ها تهیه کرد. بعد از اطمینان از صحت گفته‌های آن‌ها، باید تعدادی نمونه از محصول را برای ارزیابی کیفیت کار فروشنده سفارش داده شود. اگرچه باید هزینه معامله را در این حالت پرداخت کرد اما در عوض روش خوبی برای بررسی نحوه کار فروشنده است و امکان آشنایی با شرایط پرداخت و انتقال آن‌ها فراهم محصول همیشه در نیازی به عجله برای انتخاب عرضه‌کننده نیست، وقت به اندازه کافی وجود دارد می‌شود دسترس خواهد بود، و یک تحقیق با دقت به انتخاب یک معامله بهتر کمک خواهد کرد

**شرکت بازرگانی لوتوس** در کلیه مراحل سفارش خارجی و واردات از چین به همراه شماسست تا در این مسئله بتوانید با استفاده از تجربیات این مجموعه با کمترین ریسک، بیشترین سود آوری تجارت با چین را به دست آورید.

( در این مرحله لازم است که در مورد هزینه‌های حمل و نقل تحقیق کرد، این هزینه‌ها از تجمیع هزینه‌های فوب، تحویل کالا بر روی کشتی)، هزینه‌های انتقال توسط شرکت‌های حمل و نقل، تعرفه‌های گمرکی، هزینه‌های FOB حمل و نقل داخلی، و هزینه‌های خدمات مانند بازرسی، نمایندگی‌ها و ... به دست می‌آید. هزینه‌های پنهان دیگری نیز در این مسیر وجود دارد که یک شرکت متخصص در زمینه مدیریت واردات می‌تواند به حداقل کردن این هزینه‌ها کمک کند. مشورت با یک شرکت حمل و نقل بار برای کاهش هزینه‌ها نیز ضروری است آخرین مرحله (و اغلب سخت‌ترین آن) مذاکره در مورد مواد قرارداد معامله با فروشنده است. در این مرحله باید در مورد شرایط حمل و نقل، پرداخت و پیش پرداخت نیز با فروشنده گفتگو کرد. می‌توان در این زمینه از کمک شرکت‌های متخصص در زمینه مدیریت واردات استفاده کرد، اگرچه رویه غالب این است که 30 درصد از مبلغ پرداخت کل مبلغ خرید در ابتدا امری عاقلانه. معامله در زمان سفارش و 70 درصد زمان تحویل کالا پرداخت شود نیست زیرا در صورت وجود هر گونه تاخیر در حمل و نقل یا مشکلی در محصول، احتمال بازپس گیری پول پرداخت شده بسیار کم است. باید از فروشنده‌گانی که چنین تقاضایی دارند، حذر کرد

**شرکت بازرگانی لوتوس** با انجام کلیه مراحل حمل و ترخیص، حواله یوان به چین، حمل و ترخیص و ترخیص کالا با بهترین کیفیت و سریعترین زمان ممکن بهترین شرایط را برای تجار محترم فراهم می‌کند. ما با سال‌ها تجربه در زمینه واردات از چین، امکان ارائه مشاوره رایگان در زمینه واردات از چین با سرمایه کم را برای کلیه علاقمندان به سرمایه‌گذاری در زمینه واردات از چین را فراهم کردیم چقدر سرمایه برای واردات از چین نیاز است؟ مراحل واردات از چین با سرمایه کم قدم به قدم، آموزش واردات از چین با کمترین سرمایه و تازه‌ترین محصولات وارداتی، حمل و ترخیص کالا، حمل و نقل، خدمات ارزی، واردات سودآورترین کالاها مراحل واردات از سرمایه‌گذاری در امور بازرگانی، سرمایه‌گذاری در چین، مقاله خرید کالا و واردات از خارج چین با سرمایه کم قدم به قدم، آموزش واردات از چین با کمترین سرمایه و واردات سودآورترین کالاها و رشد مهم نیست چقدر سرمایه برای واردات از چین دارید، مهم این است که سرمایه خود و گسترش تجارت با چین چقدر توانایی در زمینه فروش کالا چین در ایران دارید ما مقدار سرمایه مورد نیاز و بهترین اجناس برای واردات از چین را به شما معرفی خواهیم کرد



چه کالایی با سرمایه کم از چین وارد کنیم ؟  
چگونه یک فروشنده در چین پیدا کنیم ؟  
چگونه از چین خرید کنیم ؟ چگونه از چین واردات انجام دهیم ؟  
چگونه کالا را از گمرک ترخیص نماییم ؟  
نحوه های حمل کالا از چین به ایران به چه صورت است ؟  
چگونه به چین پول بفرستیم ؟  
هزینه ترخیص از گمرک چگونه محاسبه می شود ؟  
برای کسب اطلاعات بیشتر ، آموزش مراحل واردات از چین با سرمایه کم قدم به قدم با **شرکت بازرگانی لوتوس**  
در زمینه واردات از چین با سرمایه کم از مشاوره واردات از چین شرکت بازرگانی لوتوس بهره بگیرید